

Israel Llovet

Senior Interim Manager at IOR Network for Talents

illovet@ior.es



Summary

- Más de veinte años de experiencia en puestos de alta dirección de retail en mercados internacionales. Ha trabajado para empresas como Inditex o El Corte Inglés y marcas como Calvin Klein, Zara o Levi's.
- Especializado en definición e implementación de procesos que maximicen la rentabilidad de las tiendas, realiza un exhaustivo seguimiento de KPI's establecidos en un plan de acción, coordinando la apertura y reubicación de locales e impulsando la notoriedad y percepción de marca.
- Ha residido en diversos países y ciudades, y se desenvuelve perfectamente en español, portugués, inglés y francés (bilingüe en estos dos últimos idiomas).
- Posee una visión estratégica de negocio y está habituado a gestionar las cuentas de resultados y monitorizar la rentabilidad y EBITDA.
- Cuenta con amplia experiencia en la gestión de equipos, llegando a controlar redes de más de 50 tiendas.
- Su estilo de dirección es participativo, basado en el ejemplo y orientado a resultados.
- Es Licenciado en Gestión y Dirección Internacional de Empresas, especializado en Dirección de Marketing por la prestigiosa escuela francesa Rouen Business School, y en fashion retail y visual merchandising por la escuela londinense Saint Martin School of Fashion & Textiles.

Experience

Senior Interim Manager en IOR Network for Talent

La incorporación de un Interim Manager responde a necesidades muy diversas como fusiones, reestructuraciones, reflotamiento de empresas, y también puede ser una solución en empresas con una estructura directiva reducida, que necesitan a un profesional centrado solo en un proyecto, como podría ser el desarrollo o lanzamiento de un producto, un plan de optimización de recursos o reducción de costes.

Retail & Wholesale and International Business Expansion Consultant

Mayo 2016 - Actualidad

Global Retail & ECI Director Europe, USA y LATAM en CUSTO Barcelona

Mar 2015 – mar 2016

Sobre un total de 41 puntos de venta incluyendo El Corte Inglés.

Director de Retail España & Portugal en Calvin Klein PVH Group

Jul 2013 – feb 2015 Residencia Madrid

- 6 reportes directos, 13 indirectos y 300 equipo de ventas
- 19 tiendas, incluyendo canal Outlet y para todas las divisiones (Underwear, Jeans, Accesorios y Licencias)
- Seguimiento y análisis permanente de KPI's con su correspondiente plan de acción
- Gestión de la cuenta de resultados de cada tienda para monitorizar la rentabilidad del negocio e incrementar EBITDA
- Desarrollar y elevar la notoriedad y percepción de la marca trabajando en equipo con el Dpto. de Marketing a nivel local y, al mismo tiempo, a través de iniciativas personales
- Plantear, impulsar y coordinar la apertura o reubicación de nuevas tiendas

Director de Expansión Internacional en El Caballo

Jun 2013- jul 2007 Residencia en Sevilla.

Adjunto al CEO y miembro del Comité de Dirección.

- Mercados: Oriente Medio, México, China, Corea, Taiwán, Rusia, Escandinavia, Rusia, UK, Alemania, Benelux, Francia, Grecia y Portugal.
- Negociación y desarrollo de relaciones comerciales con inversores internacionales para apertura de franquicias y master-franquicia.
 - Logros:
 1. Apertura de nuevos mercados Internacionales
 2. Desarrollo y apertura del nuevo concepto de Retail

Director Internacional de la red de tiendas TINTORETTO en Grupo El Corte Inglés

May 2004 -may 2007 Residencia en Madrid y Lisboa.

AMITIÉ y SYNTESIS en Portugal, Bélgica, Alemania y Francia, con un total de 55 tiendas propias y franquiciadas, y un equipo de 8 personas reportándole directamente a nivel directivos y mandos intermedios.

- Definición de la estrategia de precios junto con el Departamento de Producto
- Adaptación de colecciones según las necesidades de los diferentes mercados

Director de Retail Sur de Europa en LEVI STRAUSS & CO.

Mar 2001- abr 2004 Residencia en Barcelona

- Identificar, definir e implementar procesos que maximicen la rentabilidad de las tiendas en España, Portugal, Italia y Grecia, y dirección de un equipo de 13 personas

- Seguimiento de las cuentas de explotación de las tiendas
- Coordinar el cambio de imagen de la red de tiendas existente, así como la apertura de nuevos puntos de venta, gestionando un presupuesto de 1.5 US\$ millones
- Recoger y transmitir información de los mercados de su área de influencia al resto de los departamentos de la organización

Director de Tiendas Internacional para Reino Unido y EE.UU. en ZARA (Inditex)

feb 1997- ene 2001 Residencia en Londres.

Funciones de control y seguimiento a nivel de producto, recursos humanos, logística e imagen de las tiendas. 12 tiendas.

- Últimas aperturas: Oxford Street (oct.2000) y High Street Kensington (sept 2000) en Londres.
- Otras inauguraciones: reforma de Regent Street, Centro comercial de Oracle y Centro Comercial de Milton Keynes en Inglaterra.
- Visitas a las tiendas de Alemania y Portugal y colaboración con el franquiciado de Chipre.
- Anteriormente trabajó con el Departamento Nacional operando en tiendas con problemas en Canarias, Madrid y Barcelona.
- Selección y contratación de los equipos para las tiendas.

Head of Visual Merchandising en JOSEPH

Feb 1998- ene 2001 Residencia en Londres.

Education

- 1994-1995 **Saint Martins School of Fashion & Textiles** en Londres.
Diploma en Fashion Retail & Visual Merchandising.
- 1992-1993 **Rouen Business School en Francia** (Top 5 de las Escuelas de Negocio francesas)
Curso de especialización en Dirección de Marketing.
Seminario de Trade Marketing con Procter and Gamble France.
- 1989-1992 **Universidad Antonio de Nebrija en Madrid.**
Licenciado en Gestión y Dirección Internacional de Empresas.

Languages

Español: lengua materna

Inglés: bilingüe

Francés: bilingüe

Portugués: nivel alto

Otras habilidades

Executive coaching