

Yolanda Sáenz de Tejada y Vázquez

Brand Strategist at IOR Network for Talents

ysaenztejada@ior.es



Summary

Experta en visibilidad femenina, empresaria, conferenciante y utópica. Cuenta con **18 libros publicados** sobre autoayuda, novela y poesía.

Premio **Mujer motivadora 2015**, otorgado la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, está considerada una de las grandes poetas españolas contemporáneas.

Nominada a **Las Top100 mujeres líderes nacionales** por quinto año consecutivo, es miembro de la prestigiosa red de conferenciantes **Thinking Heads**.

Como profesora colaboradora de postgrados en la Universidad de Cantabria, imparte clases de **Marca Personal de Valores y visibilidad** y, como **experta en visibilidad femenina**, realiza entrenamientos de formación mensuales y continuos en diferentes asociaciones de mujeres empresarias y profesionales, escuelas de negocio y organismos públicos o empresas.

Coach certificada por Asesco, trabaja con mujeres profesionales para que su visibilidad sea una realidad y que su marca personal sea elegante, creativa y humanista en el ámbito del emprendimiento, la marca personal, la gestión del tiempo, el marketing y el liderazgo.

Diseña y coordina **cursos formativos** a medida para empresas o entidades públicas con los valores como marca y el humanismo como bandera, basados en la palabra escrita como el 80% de nuestra comunicación diaria, la seducción profesional y el protocolo en las redes sociales y fuera de ellas.

<http://www.yolandsaenzde tejada.com/>

Experience

Yolanda Sáenz de Tejada y Vázquez ene 2008- Actual

Visibilidad Femenina, Marca de valores, Marca personal.

Gestión de la marca propia desde mi tienda online (en la web).Lalunaesmiashop

Entrenamiento formativo Visibilidad Femenina ADMEC (empresarias de Cantabria)

2017- Actual

- Protocolo profesional (networking, reuniones de trabajo, tarjetas...)
- Gestión del tiempo.
- Redes sociales.
- Digitalización Cotidiana.
- Netiqueta (cómo escribir un mail, utilizar el WhatsApp, ser educado en las redes...)
- Marca Personal.
- Cómo hablar en público y presentar tu proyecto y tu empresa.

Entrenamiento formativo visibilidad femenina Ayuntamiento de Santander. New

Technologies Department feb 2018 - Actual

- Protocolo profesional (networking, reuniones de trabajo, tarjetas...)
- Gestión del tiempo.
- Redes sociales.
- Digitalización Cotidiana.
- Netiqueta (cómo escribir un mail, utilizar el WhatsApp, ser educado en las redes...)
- Marca Personal.
- Cómo hablar en público y presentar tu proyecto y tu empresa.

Profesora de postgrados en Universidad de Cantabria nov 2016- Actual

Profesora Marca Personal de Valores y Comunicación

#DirectivosConValores es la formación que he diseñado para que los alumnos del Máster de Comercio, Transportes y Comunicaciones Internacionales tengan una formación en valores.

- ¿Cómo he de presentar un proyecto?
- ¿Cómo redactar un mail?
- ¿Qué normas básicas de protocolo profesional he de conocer?

Formadora en Aliter 2014- Actual

Formadora en Protocolo Cotidiano Femenino, Marca femenina exclusiva Conferenciante y formadora en protocolo femenino y marca personal.

Socia fundadora en Taconeando poemas ene 2013- Actual

Taconeando poemas es una compañía de espectáculos donde fusiono el flamenco y mi poesía. Un torrente de emociones donde la comunicación y el arte se transmiten sin filtros, en directo. www.taconeandopoemas.com

Experta en visibilidad femenina, Emprendimiento y Marca Personal en Yolanda Sáenz de Tejada ene 2012- abr 2018

- **VISIBILIDAD FEMENINA** Las mujeres no estamos educadas para que nuestra visibilidad sea un hecho cotidiano. Es importante una formación a medida y, si es posible, individual, para que estemos seguras de nuestra valía personal y

profesional. Mediante un proceso intenso de entrenamiento, adquirirás herramientas para gestionar tu tiempo, expresar tus ideas, ser una invitada a la que todo el mundo quiere tener o gestionar una reunión con éxito. Tú eres tu mejor cliente.

- **MARCA PERSONAL CREATIVA Y DE VALORES** A mayor tecnología más necesidad tenemos de humanizarla. Ese es mi proyecto: humanizar la empresa y las redes sociales mediante una marca creativa y elegante; impulsar a los emprendedores a ello para se diferencien con un marketing emocional basado en las relaciones humanas. Para ello diseño proyectos formativos a medida cuya finalidad son las personas y las relaciones empresariales enfocadas a un mundo mucho más humanista. Mucho más rentable...
- **EMPREDIMIENTO** El emprendimiento es una forma de vida y siempre te acompaña, incluso llegas a cogerle cariño a esos tropezos que tanto te enseñan... Es importante contar cómo has conseguido alcanzar objetivos y qué es lo que realmente le "duele a tu cliente" para que quien te escuche pueda tener el camino más llano. Si tú has pasado primero, que sea para abrirle la puerta a los que vienen detrás de ti.

Socia fundadora en Tu Experiencia Ibérica. Ganadería y comercialización

ene 2015- jul 2018

Diseño de marca, marketing.

¿Te imaginas que vas a un congreso y en lugar de que te regalen una agenda, lo que te llevas es un sobre de paleta loncheada con una presentación hermosa y humanista...?

Tu Experiencia Ibérica no vende ibéricos; ofrece momentos personales, familiares...

Nuestro principio es que tus regalos de empresa y personales sean inolvidables, porque lo que estás regalando son emociones y alimentos exquisitos, algo que siempre es motivo de unión para las personas.

En www.tuexperienciaiberica.com aunamos ibéricos, arte y poesía. Esta idea nace para cubrir la demanda de ibérico tradicional, pero consciente de que tenemos cada vez menos tiempo para nosotros y los nuestros y de que necesitamos, además de calidad, una gran dosis de belleza y poesía en nuestros días.

Departamentos:

- Regalos de empresa, congresos, incentivos...
- Club privado de socios ("Tu Secreto Más Ibérico") donde, cada mes, recibirás el mismo pedido que elegimos para nosotros los fundadores de este sueño tan exquisito.

Socia fundadora en Lalunaesmia 2008-2013

Diseño Marca Profesional

Diseño de marca profesional con imagen corporativa para empresas y profesionales.

Socia fundadora en Grupo Fersa 2000-2008

Administración & Marketing

Empresa posicionada entre las más prestigiosas a nivel nacional en su sector. La fundamos tres hermanos y hoy en día forman un grupo de empresas. Estoy muy

orgullosa de haberme criado entre hombres valientes y empresarios con los que comencé mi camino de emprendimiento constante.

- Gestión de proyectos
- Administración
- Marketing

Education

- Diseño de Moda y Estilismo Profesional – Esed (escuela Superior de Estilistas y Diseñadores) 1985 – 1990
- Máster en Gestión de Recursos Humanos- Consejería Educación Comunidad de Madrid 1990-1991
- Programa superior de mujer y liderazgo, Mujer y liderazgo- Aliter, escuela internacional de negocios 2014 - 2015
- Coach profesional - Asesco 2016

Languages

Español: native

Inglés: Nivel alto

Honors

- Premio "Mujer motivadora" 2015
- Premio Internacional de Poesía Sial2008
- TOP 100 | Mujeres Líderes
- Biblioteca Yolanda Sáenz de Tejada |Vuela conmigo