

Jesús G. Amago

Senior Expert in social media and branding

jgamago@ior.es



Summary

Apasionado por el Social Media, emprendí la labor de convertir un entretenimiento en mi nueva profesión, involucrándome de lleno en proyectos de desarrollo y gestión de Social Media para grandes empresas y PYMES.

Para completar unos conocimientos prácticos, desarrollados a través de las herramientas 2.0, realicé el II Postgrado Universitario en Community Manager y Social Media de la Universidad de Barcelona.

Aplicar estos aprendizajes y experiencias al campo social está aportando el valor añadido de realizar una labor creativa y novedosa, que me facilita mis conocimientos en el campo del Tercer Sector, la Comunicación Interna y Externa y, concretamente, la discapacidad.

Escribo en el blog <http://www.thetopictrend.com/>

Profesor en el Máster en RRHH de la EAE Business School (modalidad presencial y online), impartiendo la asignatura RR.HH 2.0 (Personal Branding/Employer Branding).

Tesorero en AERCO-PSM (Asociación Española de Responsable de Comunidad y Profesionales Social Media).

Autor del libro "Sin Barreras Sin Armarios", publicado en junio de 2018 por la editorial LO QUE NO EXISTE.

Experience

Senior Expert in Social Media, Branding y Personal Branding en IOR Network for Talent

Un Consultor en Social Media es un experto que define una estrategia de Marketing Online como negocio, orienta a lograr objetivos en Social Media Marketing, Community Management y mide los resultados periódicamente. Consultor en desarrollo y estrategia de Marca Personal y Personal Branding.

Consultor Senior en Unidad de Desarrollo en Fundación ONCE Oct 2015 - Actual

Participo en el diseño de acciones de marketing y comunicación de las iniciativas y proyectos de mecenazgo, crowdfunding y donaciones a proyectos de la Fundación ONCE. Captación de fondos privados para proyectos de la Fundación ONCE (Fundarising).

Profesor Personal Branding/Employer Branding en Master en Dirección de RRHH en EAE Business School May 2012 - Actual

- Profesor del módulo Branding del Empleador (RRHH 2.0) en el Máster de Dirección de RRHH de la EAE Business School.
- Desarrollo y estrategia de Marca personal (Personal Branding / Employer Branding), LinkedIn e implantación de un modelo de RRHH 2.0 para la gestión de personas en las organizaciones.
- Dinamizador en el Máster de Dirección de RR.HH (online), PS Marketing y Ventas (online) y PS Marketing Digital y Comercio Electrónico (online).

Socio, Community Management & Social Media en Sinapsis360 Nov 2010- Actual

- Me responsabilizo de asesorar a los clientes sobre planes de Social Media adecuados a sus necesidades.
- Desarrollo y gestión de plataformas 2.0, labores de Community Manager.
- Búsqueda de patrocinios y sinergias con empresas.

Socio y Productor Ejecutivo en Kinology Producciones Audiovisuales Nov 2005- Actual

- Desarrollo de proyectos audiovisuales.
- Búsqueda de socios y clientes para realización o patrocinio de eventos cinematográficos o de producción audiovisual (documentales y ficción).
- Director de Organización del Festival Internacional de Cine y Mujeres MIRADAS MADRID organizado por el Ayuntamiento de Madrid (Julio 2008).

Social Media Manager en ILUNION, grupo ONCE y su Fundación Jul 2011- Ene 2015

- Diseño, planificación y gestión de la estrategia 2.0 para ILUNION, grupo empresarial de la ONCE y su Fundación.

Community Manager NoLimits Travel Guides, Proyecto Sinapsis 360 Nov 2010- Dic 2014

- Gestión de contenidos, actualización de las herramientas 2.0 del proyecto NoLimits360, organización y coordinación de Blog Trips.

Coordinador del Dpto. Compras en Fundación ONCE y Grupo Fundosa Jul 2007- Jul 2011

- En estos años, he coordinado el departamento de Compras de la Fundación Once y Grupo Fundosa, diseñando un procedimiento de Compras, trabajando en equipo con otros departamentos de Compras, a través de la Unidad Central de

Compras de ONCE y CEOSA y estableciendo acuerdos marco con entidades de reconocido prestigio para todos los trabajadores de la ONCE y su Fundación.

Técnico Experto en la Dirección de Cooperación en Fundación ONCE/Inserta Jul 2003-
Jul 2007

- Responsable de Formación de la Fundación ONCE y Grupo Fundosa: diseñar, elaborar, implantar, ejecutar y evaluar el I Plan Integral de Formación Continua de ambas entidades.
- La implementación del Plan significó desarrollar acciones formativas, planes de Promoción Interna y Planes de Carrera, para los más 6.500 trabajadores de la Fundación ONCE y su Grupo de Empresas.

Técnico de Formación Continua en Inserta Empleo en FSC Inserta
Oct 1999- Feb 2002

- Comencé como Técnico, coordinando los programas de autoempleo para personas con discapacidad de Madrid.
- Más tarde, gestioné los proyectos formativos para la Fundación ONCE y las empresas del Grupo Fundosa, a través de FORCEM (actual Fundación Tripartita)
- Acciones formativas para más de 6000 trabajadores: diseñando, implementando y evaluando dichos planes y justificando el mismo ante la entidad estatal.

Education

- Máster en RRSS, Marketing y Comunicación, Universitat de Barcelona 2011-2012
- Máster en RRHH, UNED 2003-2004
- Grado de Maestro en Educación Primaria, Escuni 1985- 1989
- Experto Universitario en Animación Sociocultural, Escuni 1991-1992
- Formación en profesora en español para extranjeros 1996-1997