

## Juan Pablo Mateos Abarca

Communication Expert at IOR Network for Talents

[jpmateos@ior.es](mailto:jpmateos@ior.es)



### Summary

Directivo experimentado con más de veinte años de experiencia en marketing, publicidad digital y desarrollo editorial de última generación.

Ha dirigido proyectos digitales en Internet, así como de software de nueva generación, desarrollando aplicaciones móviles, portales corporativos, plataformas web, boletines electrónicos, sistemas de streaming y redes sociales open source.

Ejerce en paralelo como editor de Gaceta de Prensa, profesor asociado de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Colaborador Honorífico del Departamento de Periodismo y Comunicación Global 2018 en la UCM y consultor de Estrenos 21 y Grupo Siena.

Es experto en gestores de contenido Open Source y por Licencia, desarrollo de revistas digitales, sistemas híbridos papel-digital y soportes emergentes.

Ha editado portales digitales, revistas, periódicos y diversos medios de comunicación, gratuitos y de pago.

Cuenta con especialización en posicionamiento web, además de treinta y dos certificaciones en diferentes especialidades profesionales, académicas y de investigación.

En 2018, concluyó su doctorado con Sobresaliente Cum Laude en Empresa Informativa, subrama "Emprendimiento e Innovación" por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

## Experience

### Director de Consultoría y Desarrollo en Estrenos 21 2013- 2016

- Revistas [www.visual21.es](http://www.visual21.es), [www.estrenos21.com](http://www.estrenos21.com), [www.e21digital.com](http://www.e21digital.com)
- Tras fusionar la dirección de dos departamentos (Grupo Siena y Estrenos21), vuelve a realizar tareas de I+D para Estrenos 21.
- Entre ellas, la dirección de [www.appseditor.com](http://www.appseditor.com), proyecto concedido por el Ministerio de Industria.
- Alternó este desarrollo con la generación de nuevos proyectos de alta tecnología, cuya base es la innovación para ministerios y organismos públicos.

### Director de Consultoría y Ventas Grupo Siena 2012

- Director de publicidad del Grupo de Comunicación Líder en el sector educativo, con espacios como [www.gruposiena.com](http://www.gruposiena.com), [www.magisnet.com](http://www.magisnet.com), [www.escuelainfantil.net](http://www.escuelainfantil.net) o [www.padresycolegios.com](http://www.padresycolegios.com).
- Implementación del CRM de Microsoft Dynamics, gestionando más de 70.000 datos.
- Cierre de campañas de publicidad on y off line con grandes cuentas.
- Organización de la Cuarta Edición de los Premios Magisterio a los Protagonistas de la Educación, presidido por la actual reina Letizia Ortiz.
- Actualización del gestor de contenidos y dirección en el tránsito digital 2.0.
- Formación en el uso de formatos emergentes e instalación de nuevos desarrollos.
- Participación en los principales congresos educativos.
- Generación de nueva cartera de clientes e integración de bases de datos.

### Director de Consultoría, Desarrollo en Estrenos 21 2011

- Grupo con proyectos como [www.visual21.es](http://www.visual21.es), [www.estrenos21.com](http://www.estrenos21.com), [www.e21digital.com](http://www.e21digital.com) o [www.appseditor.com](http://www.appseditor.com)
- Director de consultoría, ventas y desarrollo. Comercialización de productos digitales, nueva división de negocio del Grupo Estrenos 21.
- Proyectos basados en líneas de negocio digitales de nuevas áreas.
- Consultoría para mejora e implantación de desarrollos y explotación de formatos editoriales emergentes de alta tecnología.
- Producto Visual21, Revistas Multimedia Digitales [www.e21digital.com](http://www.e21digital.com)
- Proyecto Plan Avanza 2, Visor IPAD/Tablet PC para App Store y Android Market. Proyecto Plan Innova Comunidad de Madrid. Implantación de gestores de contenidos.
- Creación de portal corporativo, posicionamiento SEO. Nueva división de negocio con productos digitales híbridos papel-digital.

- Proyectos presentados Plan Avanza 2 2012. Plataforma aprendizaje virtual. Proyecto Red Innova Open Talent BBVA.

#### **Director de Operaciones, Marketing y Ventas en Cibeles Group 2006-2010**

- Director de marketing y ventas del servicio integral de telecomunicaciones digitales Editmaker, implantado en decenas de periódicos y medios de comunicación España y otros países.
- Dirección e implantación de más de 100 plataformas de medios digitales en 74 empresas durante cinco años.
- Dirección de proyecto de una red social para 7.000 usuarios basada en código abierto elgg. [www.europeanvibe.com](http://www.europeanvibe.com)
- Dirección del proyecto magisnetpro para venta de ejemplares basados en visor doopaper.
- Dirección de proyecto Asisvet sobre portales de veterinaria.
- Desarrollo de más de 20 portales corporativos y 20 proyectos html personalizados.
- Marketing Manager y director de Proyecto [www.doopaper.com](http://www.doopaper.com)
- Marketing Manager y director de Proyecto [www.doopress.com](http://www.doopress.com)
- Dirección de desarrollo del web [www.cibeles.net](http://www.cibeles.net)
- Consultoría y desarrollo de aplicaciones, portales, redes sociales

#### **Director Gerente de Pressellers S.L. /Gaceta de Prensa 2003-2006**

- Editor de Gaceta de Prensa Diario Digital [www.gacetadeprensa.com](http://www.gacetadeprensa.com)- y la revista impresa Gaceta de Prensa.
- Producto referido a noticias, eventos, marketing, opiniones y promociones del sector editorial a nivel nacional.
- La publicación Gaceta de Prensa impresa es el medio de comunicación del vendedor de prensa, el Diario Digital Gaceta de Prensa informa diariamente a 4.000 editores, directores de marketing y comunicación, directores de medios, empresarios y los periodistas más relevantes.

#### **Marketing Manager de INDICE DEL SIGLO XXI 2002**

- Director de Marketing del Grupo Índice.
- Cartera de clientes, obtención de publicidad, contenidos y marketing del Directorio nacional de Publicaciones, junto a acciones comerciales y asesoramiento técnico para la creación del Website.

#### **Director en Tribuna de Salamanca 2002**

- Director Editorial, de Comunicación y Marketing del periódico Tribuna de Salamanca/ Grupo MRS
- Comunicación interna y externa del Grupo y de la publicación, planes de marketing, promociones, imagen y diseño del medio, tendencia editorial y actuaciones comerciales y publicitarias.

**Director gerente en VirtualPress S.L- Grupo Códice 2001**

- Director de suplementos MovilNet para Movilfonía y Movilnet Desarrollo.
- Generación de contenidos y estructura del suplemento de tecnologías inalámbricas GSM, GPRS, UMTS, PDA,s y comunicaciones Movilnet de la revista Movilfonía.

**Director creativo y editor en VirtualPress S.L. – Hispasat S.A. 2000**

- Editor de CD-ROM para Congreso de Comunicaciones.
- Editor boletín corporativo de HISPASAT
- Programación y diseño de CD-ROM para las X Jornadas de I+D en Telecomunicaciones
- Director creativo de publicidad de Hispasat. Proyecto de Creatividad y diseño para publicidad del año 2000 para HISPASAT.

**Director editorial y fundador revista Awacs en Virtual Press S.L 1999-2000**

Revista de simulación virtual y ocio informático AWACS, de tirada nacional, hasta el número 10. Distribuidos 250.000 ejemplares en España, Sudamérica, Portugal e Italia. La publicación incorporaba CD-ROM retractilado con información temática.

**Jefe de proyecto en Hospital de Madrid 1998**

Campaña de Marketing y promoción del Hospital Montepríncipe.

**Redactor Jefe y Cofundador de CONECTA 1996-1997**

Primera revista de telefonía móvil de España.

Catálogo anual de telecomunicaciones, que se vende actualmente en quioscos y tiendas especializadas.

**Prácticas de redactor Agencia EFE jul-sep 1996**

Prácticas en la sección Gráfica.

Conocimientos de equipos Tecnavia de transmisión de texto y fotografía vía satélite, teletexto y teletipo.

## **Education**

Doctor (Doctorado) con Sobresaliente Cum Laude en Empresa Informativa. Subrama

“Emprendimiento e innovación” por la Universidad Complutense de Madrid 2018

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (1991-1996)

Máster Periodismo Digital grupo recoletos 2001

Máster en Derecho Comunitario por la Universidad Europea de Madrid 1997

## **Languages**

Inglés: nivel alto

## Others

- Miembro oficial del grupo de investigación GRUPO MEDIACOM. Research and Learning of Media and Communications Management. Grupo 970605. Grupo integrante de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). 2016
- Colaborador Honorífico del Departamento de Periodismo y Comunicación Global 2018
- Secretario General de la Asociación Española de Prensa Gratuita 2005 (AEPG)
- Miembro de la Asociación Española de Publicaciones Periódicas 2004-2006 (AEEPP)
- Miembro de honor de XING, la mayor red de ejecutivos, invitado por Carlos Oliva Velez Remorino, Presidente de Work mediabrand Consulting y Exvicepresidente de Metro Internacional. 2006