

Fernando Penteado

Senior Consultant en IOR Network for Talents

fpenteado@ior.es



Resumen

Ejecutivo de *Supply Chain* y Logística con **20 años de experiencia** en empresas multinacionales de la industria de **Bienes de Consumo Masivo (FMCG)**, **Cosméticos**, **Industria Farmacéutica y Retail**.

Comprobada capacidad de desarrollo de proyectos de **rendimiento sostenible**; la optimización del *network* de distribución y reducción de costes; liderando equipos globales y apoyando la visión comercial de las empresas.

Nacido en un entorno de resiliencia e innovación continua, ha adoptado los conceptos LEAN de simplificación y optimización de una manera práctica, que combinado con un gran sentido de oportunidad, le ha permitido lograr resultados financieros extraordinarios y apalancar el Índice de Valor del Cliente (**Customer Value Index - CVI**) para empresas y organizaciones.

A lo largo de su carrera, ha liderado con éxito varias iniciativas de mejora de procesos, gestionando presupuestos de gasto anual superiores a **200 millones €** y entregando hasta **2 millones € en reducción efectiva de costes anuales**.

Especializado en **optimización de recursos** e **implementación de proyectos** estratégicos, fundamentales para el desarrollo y crecimiento del volumen de negocio, incluida la implementación de **operaciones logísticas omnicanal** con un alto grado de efectividad y agilidad para responder a las necesidades del cliente moderno.

Destaca su alta capacidad de liderazgo de **equipos de alto rendimiento** y **de trabajo en equipo**, desarrollando y estableciendo asociaciones duraderas en ambientes laborales complejos como Centros de Distribución Logística, Plataformas de Cross-Docking entre otros.

Amplia experiencia en **gestión de las estructuras matriciales y transculturales** locales, regionales y globales, incluidos miembros ejecutivos y equipos globales de **hasta 5.000 empleados** de diversas nacionalidades y culturas.

Utiliza su formación en Coach para cooperar con equipos e individuos, enseñándoles, entrenándoles y guiándoles no solo para ayudarles a lograr sus propios objetivos, sino para poder ayudar otros.

Experiencia

IOR CONSULTING - NETWORK FOR TALENTS

Senior Interim Manager sep 2020- actual

IOR Consulting es una plataforma colaborativa que conecta directivos, consultores y talent recruiters.

La incorporación de un Interim Manager responde a necesidades muy diversas como pueden ser: fusiones, reestructuraciones o transformaciones de empresas. También es una solución en empresas con una estructura directiva reducida que necesitan un profesional centrado en un único proyecto, como podría ser el desarrollo o lanzamiento de un producto, un plan de optimización de recursos o un plan de reducción de costes.

AMRI GLOBAL - ALBANY MOLECULAR RESEARCH INC.

Global Supply Chain Senior Director & Optimization Head dic 2018 - actual

Apalancado en mi experiencia en Lean Six Sigma, actualmente lidero proyectos de mejora estratégica, transformacional y operativa, trabajando con un equipo interdisciplinario para desarrollar procesos, tecnología y efectividad organizacional en la cadena de suministro (Supply Chain) de la compañía.

- Reportando al Vicepresidente Corporativo de Supply Chain & Customer Service, estoy a cargo de evolucionar la visión global para la transformación del **S&OP (Planeamiento de Ventas y Operaciones)**, gestionar todos los aspectos de la optimización de la cadena de suministro a un nivel global (incluida la planificación de la demanda y el suministro, la logística, el servicio al cliente, el abastecimiento y la compra), planificación a corto y largo plazo. Lidero y ayudo a impulsar la precisión del suministro en múltiples regiones de acuerdo con la estrategia global.

GRUPO ÉXITO – PARTE DEL GRUPO CASINO FRANCE

Director Ejecutivo de Supply Chain ago 2016 - feb 2018

Reportando al COO y a cargo de la Gerencia de Cadena de Abastecimiento; responsable de la gestión nacional de toda la infraestructura de transporte y distribución de la empresa, con más de 275.000 m² en 21 Sites y cerca de 5.000 colaboradores en todo el país.

- Revisión de la infraestructura física y de personal, logrando economías cercanas a los € 3.5 millones por año, representando una reducción real de más del 5% en el presupuesto total del área, así como la optimización del m² de almacenes ocupados y rentados

- Establecimiento de la nueva identidad de la logística del grupo (“Yo Soy Logística”), definiendo la visión y misión para el 2025 con enfoque en el *engagement* de todos los colaboradores, especialmente los equipos de la base. Paralelamente, se mejoran los niveles de servicio percibido por los clientes (QSA) con una evolución en la evaluación del 3.97 al 4.22
- Desarrollo del primer piloto de S&OP para el negocio *retail*, alineando todas las actividades comerciales a las capacidades de los Centros de Distribución y de la Infraestructura de Transportes; reduciendo en más de 6 días en los niveles de inventario y manteniendo la tasa de coste logístico sobre las ventas, mitigando una fuerte contracción en el mercado y en los ingresos de la Cia
- Proyecto Horizonte – Transformación radical de las operaciones de Transportes y Centros de Distribución a través de la implementación del nuevo sistema WMS (Warehouse Management System). El factor fundamental del éxito está en el cambio cultural de los equipos y en la estandarización de los procesos de manera transversal, unidos a un rediseño organizacional basado en procesos

LTSA – LOGÍSTICA TRANSPORTE Y SERVICIOS ASOCIADOS

Presidente de la junta directiva dic 2016 - ene 2018

Chairman del Board de directores. MISIÓN - Asegurar los procesos de transporte dentro de la cadena de abastecimiento de nuestros clientes a través de: un servicio de valor agregado; buscando entregas completas, oportunas y a tiempo, dentro de un modelo de coste eficiente.

- Mejora sustancial de los indicadores de servicio End2End con niveles de OTIF (On Time & Infull) superiores a 96% y un indicador de Estiba Perfecta (Perfect Order) para las tiendas del 99.09% en diciembre de 2017
- Reversión de una situación de disolución de la compañía a lograr el punto de equilibrio financiero en 2017, apalancada por una efectiva estrategia de Backhauling (transporte de entrada) desarrollada para los proveedores del Grupo Éxito y un control exhaustivo de los gastos y costes

BELCORP

Gerente Corporativo de Logística y Comercio Exterior ago 2011- ene 2016

Dirección de las operaciones logísticas y de comercio exterior “End to End” mundial, soporte a las iniciativas de crecimiento del negocio en todos los países donde Belcorp y sus marcas tienen presencia. Base en Bogotá, Colombia.

- Aplicación de las prácticas modernas de gestión de personal, buscando la mejora del entorno laboral de los empleados, alcanzando una evolución de más del 30% de acuerdo con encuesta de "Great Place to Work Institute" (92 puntos, 10 puntos por encima del valor de referencia de las mejores empresas para trabajar en América Latina)
- Gestión del proceso de negociación de las categorías de logística, almacenamiento y distribución, así como ejecución de iniciativas de optimización de procesos, generando un ahorro anual de más de US\$2 millones. Implementación de la figura

logística de consolidación de múltiples países (MCC), mediante la creación de hubs logísticos en el Lejano Oriente, lo que redujo el coste logístico total del transporte en más de un 30%, así como mejora en el Lead Time de aproximadamente 7 a 10 días, contribuyendo para la reducción del impacto en el medio ambiente (huella de carbono)

- Implementación de la estructura logística para el desarrollo de nuevos mercados y líneas de productos innovadores de Belcorp, incluyendo la coordinación de proyectos en las Américas y Lejano Oriente (India e China). PMO para el desarrollo de la nueva línea de productos de nutrición y suplementos vitamínicos

Head de Supply Chain– Brasil (Short assignment) ene 2014 - oct 2014

Reorganización de la matriz logística de Belcorp Brasil a través de la reingeniería y adecuación del "Warehouse & Distribution Footprint". Ahorros estimados en más de R\$ 1 millón, gracias al rápido proceso de implementación, eliminación de los costes fijos y alquileres, así como head counts con cero requerimientos de CAPEX.

AVON COSMETICS may 2001 – jul 2011

Gerente de Logística Región Andina | Ocean Lane Manager Latam nov 09 a jul 11

Responsable por las operaciones logísticas de Avon para los mercados andinos. Líder regional para la negociación y desarrollo del transporte marítimo para América Latina. Base en Medellín, Colombia.

- Rediseño de las operaciones logísticas a través de la tercerización y la racionalización de las actividades operacionales, con el objetivo de reducir los costes y adecuar los procesos de *compliance* en conformidad con las normas internacionales de la FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) y SOX (Sarbanes Oxley). Ahorros reales alcanzados por más de US\$ 300K recurrentes en los países andinos (COL, PER, ECU y VNZ)
- Desarrollo e implementación del Centro de Excelencia Logística (Torre de Control) para consolidar y centralizar la gestión de todos los embarques en tránsito hacia / desde América Latina, garantizando visibilidad completa de las operaciones y la gestión de las excepciones basado en la metodología Lean. Beneficios económicos de más de US\$ 500K por año y ROI dentro de los 12 meses de la implementación.
- Coordinación de la logística y de la importación para la inauguración del "EcoBranch Avon Cosmetics" en Colombia, con una inversión de más de US\$ 50MM y 270.000sf de almacenes altamente automatizados
- Desarrollo e implementación de almacenes fiscales en Colombia y Venezuela (Bonded). Reducción en el valor de los inventarios "on-hand" y del "carrying cost", además se implementó la figura logística multimodal de carga (Sea + Land) para los países de la región andina y se redujo la obsolescencia por la facilidad de extracción y reexportación de los inventarios excedentes

Gerente de Logística Colombia (Medellín, Colombia) mar 2008 - nov 2009

Jefe de Logística Internacional (São Paulo, Brasil) may 2001 – mar 2008

Formación

2003-2005	MBA en Gestión y Estrategia de Empresas (420 horas) Instituto de Economía da Universidad Estadual de Campinas
1998-2002	Administración de Negocios Internacionales Universidad Mackenzie de São Paulo
Oct 2013-mar 2016	Certificación CPSM - Certified Professional in Supply Management® ISM – Institute for Supply Chain Management (https://www.ismworld.org/)
Jun 2017	Advancing Negotiation Skills for Senior Executives Scotwork Negotiating Skills (https://www.scotwork.com/)
Jul 2012-dic 2012	Champion Lean Six Sigma & Green Belt SGS (Société Générale des Surveillances) Academy - Bogotá
2015	Coach Profesional - Certified Business & Professional Coach ActCoaching Escuela Superior de Coaching - Filiada a ICF / IPPA / ASTD

Idiomas

Inglés: C1 Comunicación fluida

Español: C2

Portugués: C2

Francés: A2