

Manuel Endrina

Business Partner en IOR Network for Talents

mendrina@ior.es



Presentación

Profesional con más de treinta años de experiencia en el sector alimentario, agroalimentario y FMCG, así como en la administración pública.

Conocedor del ecosistema empresarial andaluz y, concretamente, de la provincia de Huelva, su carrera profesional se ha desarrollado en compañías vinculadas a la producción y distribución alimentaria de la zona, así como a proyectos públicos relacionados con el ocio y la cultura.

Ha gestionado diversos supermercados y grupos empresariales del sector alimentario, tanto de venta al por mayor como de venta al por menor. También ha dirigido la producción de empresas distribuidoras.

En el sector público, ha trabajado casi 10 años gestionando un parque temático en Doñana relacionado con el Medio Ambiente, así como la red de museos del Ayuntamiento de Almonte.

Con una alta capacidad para el liderazgo, ha gestionado equipos de hasta 400 trabajadores.

Aporta un conocimiento global en todas las áreas imprescindibles para el buen funcionamiento de las empresas, desde la selección de personal hasta el control presupuestario, la reducción de costes, la gestión de las ventas o la implantación de herramientas de control de facturación.

Experiencia

IOR CONSULTING - NETWORK FOR TALENTS

Business Partner dic 2020 - actual

IOR Consulting es una plataforma colaborativa que conecta empresas con talents recruiters a través de sus business partners.

Como Business Partner, detecta los procesos de selección en las empresas de su entorno para que un talent recruiter especializado encuentre a los candidatos idóneos.

SOUTH GREEN ALIMENTACIÓN abr 2020-sep 2020

Director de Producción

Empresa distribuidora de frutas y verduras

Puesta en marcha y supervisión y mantenimiento de centros de distribución situados en Sevilla, Murcia y Barcelona, así como la gestión del equipo humano ubicado en los mismos.

GRUPO LEÓN oct 2019 - abr 2020

Director

Comercialización de productos de alimentación: quesos salazones y productos cárnicos derivados del cerdo (Artesanía del Jamón Miguel León)

El grupo cuenta con 8 centros de trabajo y unos 45 trabajadores.

Durante su dirección, se instala un sistema de control de trazabilidad y facturación.

El grupo consigue la certificación de sus productos ibéricos.

Realiza un minucioso control de todos los procedimientos sanitarios y de compras.

ERILLA FRUIT

Gerente oct 2016- oct 2019

Empresa del sector hortofrutícola, especializada en recolección y comercialización de fresas y arándanos. En plena temporada, cuenta con más de 400 trabajadores y más de 5 millones facturación.

Gestión de compras y la implantación de un sistema informático de gestión para controlar todo el proceso productivo. También pone en marcha un área de Administración en la empresa.

FRES GONZÁLEZ

Gerente dic 2015 - jun 2016

Empresa dedicada a la recolección manipulación y comercialización de fresas y arándanos. En plena temporada, cuenta con casi 600 trabajadores.

Optimización de los costes, coordinación de los equipos de trabajo e implantación de un protocolo de gestión de ventas.

SANTALUCÍA SEGUROS

Comercializadora de seguros

Asesor de seguros dic 2014- jun 2015

Prospección y captación de nuevos clientes. Asesoramiento de los ya existentes. Los productos con los que trabaja: planes de pensiones, seguros de vida, decesos, hogar o RC, entre otros.

PARQUE DUÑAR DE DOÑANA

Director 2003- 2012

Empresa compuesta por el Ayto. de Almonte y la Fundación Doñana 21. Dirigida por un Consejo de Administración formado exclusivamente por personas con cargos políticos.

Puesta en marcha y funcionamiento de las instalaciones, que incluye la construcción de un parque temático relacionado con el medio ambiente, actualmente, con un museo de cetáceos único en España.

Dirección y gerencia: impuestos, personal, proveedores, relaciones institucionales y con administraciones (locales y regionales), mantenimiento de las instalaciones, visitantes, realización y control del presupuesto, control y supervisión económico-financiero, entre otras funciones.

Gestión de 14 locales comerciales y coordinación del mantenimiento de una masa forestal de 95 hectáreas.

En abril de 2011, además de la gestión del Museo del Mundo Marino, asume la dirección de la Red de Museos del Ayuntamiento de Almonte: Museo Histórico Religioso de El Rocío, el Museo Forestal, Museo de La Villa y la Pinacoteca o Museo de arte contemporáneo “sala Jorge Camacho”, coordinando y dirigiendo las labores de mantenimiento, de personal, exposiciones y actividades.

AYUNTAMIENTO DE ALMONTE

Gerente Comité Organizador Campeonato del Mundo de TREC

Disciplina hípica, técnica recorrido ecuestre de competición. Doñana 2002.

El comité organizador estaba compuesto por el Ayuntamiento de Almonte, la Fundación Doñana 21, la Diputación Provincial de Huelva, la Consejería de turismo y deportes de la Junta de Andalucía y ACETA (Asociación Comarcal de Empresarios de Turismo Activo). Estos miembros componían el Consejo de Administración, al cual había que tener debidamente informado.

Su misión es organizar el campeonato y montar la infraestructura necesaria para el desarrollo de las pruebas, la acogida de los nuevos países participantes, la coordinación de casi 150 personas que trabajarían en su desarrollo y el alojamiento de casi 400 personas.

Recibe las felicitaciones de la FITE (Federación Internacional de Turismo Ecuestre), la Real Federación Hípica Española, la Federación Hípica Andaluza y las administraciones participantes por los resultados.

COOPERATIVA DE CONSUMO VIRGEN DE LAS MERCEDES

Director Gerente feb 1999 - mar 2001

Empresa con tres supermercados, una panificadora y 50 trabajadores

Dirección de la empresa reportando al Consejo de Administración.

La empresa se encuentra sumida en una crisis. Se le asigna como reto su buen funcionamiento y rentabilidad, llegándose a lograr ese año el mejor ejercicio económico de su historia (30 años).

Entre sus funciones está ser jefe de compras, negociar con proveedores, organizar y rentabilizar las secciones de perecederos, organizar y preparar las ofertas, dirigir al equipo humano, controlar de gastos, aplicar técnicas de ventas, implantar tiendas, rappels, etc.

SUPERMERCADOS SPAR- ABETO

Cadena supermercado franquiciados

Gerente Supermercados 1995 - 1999

Entre sus objetivos están impulsar ventas, gestionar el equipo humano, reducir los gastos y rentabilizar sus dos centros de Almonte y el ubicado en La Palma del Condado (Huelva).

Es responsable de la contratación de las tiendas asignadas, la preparación de ofertas, la gestión de personal, la realización de inventarios y la supervisión de las diferentes tareas.

ESTACIÓN DE SERVICIOS ALMONTE S.L.

Expendedor / Vendedor 1990-1994

SUPERMERCADOS SPAR- ABETO

Cadena supermercado franquiciados

Gerente de supermercado 1987 – 1990

Supermercados ubicados en Huelva y Sevilla.

Formación

BUP

Formación Complementaria

- Estrategias comerciales, impartido por CEAC.
- Curso de contabilidad y fiscalidad en pymes.
- Curso de Contaplus

Idiomas

Inglés: nivel básico, hablado y escrito

Francés: nivel básico, hablado y escrito