

Josep Maria Fontanilles

Talent Recruiter

IOR Network for Talents

jmfontanilles@ior.es



Resumen

Con más de 15 años de experiencia en el campo del marketing y la comunicación, Josep Maria es un destacado profesional con un enfoque especial en la sostenibilidad. Ha trabajado en compañías tanto a nivel nacional como internacional en una variedad de sectores que van desde la automoción hasta la electrónica de consumo y los artículos deportivos.

Josep Maria ha demostrado su experiencia sólida en la dirección de estrategias de marketing y comunicación integrales, que abarcan desde la concepción inicial del producto y la construcción de la marca hasta la planificación del Plan de Medios, la optimización en SEO, SEM, gestión de redes sociales, las campañas de email marketing y la organización de eventos. Además, ha demostrado sus habilidades en liderar equipos multidisciplinarios en diversos proyectos, impulsando la innovación y estableciendo colaboraciones sólidas con proveedores para crear productos más sostenibles.

Profesional creativo, curioso y analítico, con un estilo de liderazgo proactivo basado en el ejemplo y la colaboración con su equipo. Cuenta con una Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Barcelona, además de especializaciones en Marketing Digital de EADA y ESIC, así como un PDD del IESE. También ha participado en programas de formación en sostenibilidad y estándares de reporting en ESADE. Destaca por su excelente dominio del inglés y su habilidad en diversas herramientas digitales, incluyendo CRM, Oracle ERP, Office 365, Google Analytics, Brevo, Asana, Metricool.

Experiencia

IOR CONSULTING - NETWORK FOR TALENTS

Senior Consultant nov 2023 - actual

Formo parte de la red IOR- Network for Talents, un concepto novedoso de negocio en el que consultores y reclutadores independientes están en contacto para encontrar el mejor talento.

Desarrollo de estrategias y lanzamientos de campañas de marca con un enfoque especial en sostenibilidad tanto en canales tradicionales como digitales.

- Competente en la definición, implementación y liderazgo de estrategias globales

para integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio y poder llegar a generar impacto positivo en los diferentes grupos de interés.

- Competente en la comunicación digital y el aprovechamiento de las redes sociales
- Habilidad para generar contenidos que dejan una impresión duradera
- Experiencia en la gestión del departamento de marketing y colaboración estrecha y efectiva con agencias de publicidad

GRUPO PONS

Director de Marketing feb 2022- ago 2023

- Mediante la implementación del plan de marketing conseguimos una cuota de mercado del 12% y un aumento en ventas del 15% en un entorno empresarial altamente competitivo y cambiante
- Lideré el plan de medios en diversos canales, incluyendo TV, radio, exterior, prensa e internet, para marcas como Toyota, Lexus, Mazda, Subaru, Yamaha y Harley Davidson
- Aumenté la base de seguidores de un 50% en 6 meses, mejorando la visibilidad y el compromiso de la marca mediante un plan de contenido atractivo
- Mediante la implementación de nuevas herramientas como Asana y Metricool, aumenté la eficiencia del equipo en un 20% mejorando la coordinación y el seguimiento de proyectos

GRUPO GOMÀ-CAMPS

Category Manager abr 2006- nov 2021

- Maximicé las ventas en un 16% liderando una estrategia de productos reciclados sostenibles, acompañada de un completo cambio de la marca que revitalizó nuestra imagen en el mercado
- Dirigí equipos multidisciplinarios en proyectos de productos sostenibles, incluyendo la reducción del uso de plásticos y la obtención de importantes distintivos ecológicos como Ecolabel, FSC y PEFC. Este enfoque fue esencial para nuestra responsabilidad ambiental y nuestro éxito
- Implementé estrategias para la captación y fidelización de clientes en colaboración estrecha con Comercial como desarrollo de web, promociones, folletos, tarifas, merchandising y participación en ferias internacionales
- Creé y lideré el programa de formación para distribuidores, destacando la capacitación y desarrollo de socios comerciales externos para impulsar el éxito conjunto

TIC NOVA

Responsable de Marketing mar 2003- abr 2006

- Supervisé de manera integral la comunicación corporativa, desde la creación de revistas impresas, folletos, gestión de contenido on line, fortaleciendo la presencia de la empresa en el mercado
- Incremento del 30% en la incorporación de franquiciados mediante campañas efectivas

- Lideré la concepción y ejecución de resúmenes creativos, supervisando minuciosamente la producción, entrega y análisis de resultados

INTERSPORT

Product Manager sep 1998- nov 2002

- Lideré el desarrollo de colecciones exclusivas de material deportivo para montaña y esquí en estrecha colaboración con la sede central de Intersport en Suiza
- Dirigí la selección estratégica de productos para nuestros franquiciados, lo que implicó negociaciones con proveedores a nivel nacional e internacional y asistencia a ferias internacionales
- Diseñé herramientas como promociones y folletos de producto para los 330 puntos de venta, generando un aumento en la visibilidad y el éxito de la marca

DECATHLON

Product Manager sep 1998- nov 2002

- Implementé estrategias de merchandising lo que resultó en un aumento significativo de las ventas
- Lideré un equipo de 5 personas, garantizando su motivación y formación.

Formación

Programa de Sostenibilidad. ESG y standards de reporting (GRI, SASB, CDP)

ESADE, Barcelona, 2022

Programa en Marketing Digital

ESIC, 2015

Programa Dirección Directivo, PDD.

IESE Business School - University of Navarra, 2005

Máster especializado en Marketing

EADA, Barcelona, 1996

Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Barcelona, 1996

Idiomas

Castellano: C1

Inglés: B2

Francés: A2

Habilidades Digitales

Competencia sólida en el uso de herramientas de productividad de Microsoft, incluyendo Word, Excel, PowerPoint y Outlook, Gestión de CRM, Email Marketing (Mailchimp, Brevo), Analítica Web (Google Analytics), estrategias de optimización de motores de búsqueda y publicidad en motores de búsqueda SEO/ SEM, Redes Sociales (Metricool, Meta Business Suite), ERP Oracle e-Business como key user.