

Javier Segovia

Senior Consultant
IOR Network for Talents
jsegovia@ior.es



Resumen

Directivo, emprendedor y consultor independiente con más de 20 años de trayectoria profesional y más de 15 años liderando proyectos en gaming, entretenimiento experiencial, eventos, hospitality, retail y deporte. Fundador y Director de Blue Pad y COO de Parabellum Games, combina visión estratégica con capacidad de ejecución en desarrollo de negocio, modelos operativos, partnerships, presupuestos, proveedores, tecnología y experiencia de cliente. Especializado en convertir objetivos de negocio en propuestas viables, escalables y ejecutables.

Competencias clave

Consultoría estratégica y dirección · Estrategia y ejecución · Diseño de modelos de negocio y operativos · Dirección de proyectos y operaciones · Desarrollo de negocio y partnerships
Transformación digital e innovación · Gaming & Esports · Experiential Entertainment & Brand Experience · Hospitality, Retail, Venues & Sports · Presupuestos, proveedores y control de costes

Experiencia

IOR CONSULTING - NETWORK FOR TALENTS oct 2026 - actual

Senior Consultant

Formo parte de la red IOR- Network for Talents, un concepto novedoso de negocio en el que consultores y reclutadores independientes están en contacto para encontrar el mejor talento.

BLUE PAD oct 2009 – actual

Eventos · Brand Experience · Ocio digital & Gaming

Fundador y Director

- Asesoramiento a marcas, venues, hoteles, centros comerciales y propiedades deportivas en definición de oportunidades, viabilidad, modelos comerciales y operativos e implantación de iniciativas de gaming y entretenimiento experiencial.
- Dirección end-to-end desde el objetivo de negocio y el concepto hasta el presupuesto, proveedores, tecnología, planificación, implantación, operación y mejora continua.

- Coordinación de clientes, partners, proveedores y equipos multidisciplinares en proyectos donde la estrategia, tecnología, experiencia de cliente y operaciones deben funcionar de forma integrada.

PARABELLUM GAMES ene 2025- actualidad

COO- Producto & Operaciones

Planificación, proveedores, costes, publicación, marketing y seguimiento de producto.

MASTER PRODUCTION ENTERTAINMENT mar 2004 - ene 2009

Socio

Con responsabilidad en desarrollo de negocio, relación con clientes y producción integral de proyectos de entretenimiento y comunicación.

Experiencia anterior: Ogilvy Bassat · Servicecom

PROYECTOS

Mutua Madrid Open Virtual

Proyecto de competición virtual de tenis vinculado al Mutua Madrid Open, combinando activación presencial, competición, partners y plataforma digital. En la edición 2023 contó con distintas sedes de clasificación y alcanzó más de 75.000 visitantes, más de 400 participantes inscritos, más de 170.000 impactos y más de 2.000 usuarios en la plataforma web. Blue Pad se responsabilizó del diseño del formato, producción, tecnología, coordinación de partners y operación de las distintas fases.

Mutua Madrid Open Virtual Pro

Proyecto internacional desarrollado en 2020 durante la suspensión del circuito profesional, que reunió a 32 grandes figuras del tenis mundial, 16 ATP y 16 WTA, entre ellas Rafa Nadal, Dominic Thiem, Alexander Zverev, Stefanos Tsitsipas, Andy Murray, Karolina Pliskova, Elina Svitolina y Bianca Andreescu. Blue Pad participó en la producción del formato, combinando competición online, tecnología, coordinación remota de jugadores, contenidos y broadcast internacional.

GamerLand · PortAventura World

Dirección y producción integral de una experiencia de entretenimiento digital de gran formato, con aproximadamente 200 puestos de juego distribuidos entre gaming, competición, simulación, realidad virtual, arcade y actividades dirigidas tanto a público gamer como familiar. El proyecto implicó coordinación de contenidos, tecnología, talento, proveedores, producción, logística y operación onsite.

Magic Games / Game Experience Hotels

Diseño e implantación de un modelo de entretenimiento gaming permanente para hospitality, integrando experiencia de cliente, tecnología, equipamiento, instalación, mantenimiento y operación. Dentro de esta línea hemos llegado a gestionar un parque de alrededor de 300 consolas, desarrollando también procedimientos de mantenimiento, puesta a punto y operación recurrente.

Iberia × Xbox

Desarrollo e implantación de una experiencia gaming integrada en un entorno premium de cliente, conectando hospitality, entretenimiento digital y el ecosistema Xbox. El proyecto requirió coordinar marca, tecnología, equipamiento, implantación y experiencia de usuario.

YouWin × LOS40

Desarrollo de un formato nacional que combinaba gaming, música y participación de público, adaptable a distintas localizaciones. Además del concepto, el proyecto requería coordinar producción, proveedores, logística, contenidos y operación local en cada una de las sedes.

Formación

- **Estudios de Física** Universidad Complutense de Madrid
- **Máster en Marketing Digital y Diseño Multimedia** CICE